

CARACTÉRISTIQUES DES ENFANTS

Les 2 à 4 ans	Les 5 à 7 ans	Les 8 à 10 ans	Les 11 à 13 ans	Les 14 à 17 ans
Prennent les contenus en ligne au pied de la lettre.	Prennent les contenus en ligne au pied de la lettre.			
N'ont pas le sens critique nécessaire pour naviguer seuls.	N'ont pas le sens critique nécessaire pour naviguer seuls.	N'ont pas assez de sens critique pour naviguer seuls en ligne.	N'ont pas le sens critique nécessaire pour juger de l'exactitude d'une information trouvée en ligne.	Manifestent davantage de sens critique et de discernement dans leurs intérêts et activités en ligne.
Peuvent être effrayés par des images médiatiques, réelles ou fictives. Risquent d'être effrayés par une présentation réaliste de menaces, violences et dangers divers.	Peuvent être effrayés par des images médiatiques, réelles ou fictives. Risquent d'être effrayés par une présentation réaliste de menaces, violences et dangers divers.	Peuvent être effrayés par des représentations réalistes de situations violentes, menaçantes ou dangereuses.		
Risquent de tomber sur des sites inappropriés en s'amusant à cliquer sur des liens.	Risquent de tomber sur des sites inappropriés en s'amusant à cliquer sur des liens. Peuvent tomber sur des sites inappropriés lors d'une recherche en ligne.	Peuvent tomber par hasard durant une recherche sur des sites Web inappropriés.		
	Sont une proie facile pour les publicitaires qui les encouragent à donner des informations personnelles en ligne par le biais de sondages, concours ou formulaires d'inscription.	Sont des proies faciles pour les sites commerciaux qui les encouragent à fournir des renseignements personnels dans les sondages, concours et formulaires d'inscription.	Sont des proies faciles pour les stratégies du marketing qui les encouragent à fournir des renseignements personnels par le biais de sondages, concours ou formulaires d'inscription.	Sont encore vulnérables aux stratégies de marketing qui les encouragent à fournir des renseignements personnels par le biais de sondages, concours ou formulaires d'inscription.

Les 2 à 4 ans	Les 5 à 7 ans	Les 8 à 10 ans	Les 11 à 13 ans	Les 14 à 17 ans
		Sont curieux et avides de découvrir de nouvelles choses.	S'intéressent aux sous-cultures étrangères à l'univers de leurs parents.	
		Commencent à communiquer en ligne avec des « amis » qu'ils n'ont jamais rencontrés en personne.		
		Peuvent être influencés par des images ou des personnalités médiatiques, en particulier celles qu'ils trouvent « cool » ou séduisantes.		
		Risquent d'être ciblés par des prédateurs dans les bavardoirs, babillards électroniques et messageries instantanées.		
			Maîtrisent facilement les nouvelles technologies.	
			Acceptent sans discernement toutes les formes de jeux et de divertissement.	
			Sont à un point sensible de leur développement sexuel. Les garçons, en particulier, sont parfois tentés de visiter des sites pornographiques.	Peuvent être tentés (les garçons en particulier) de visiter des sites pornographiques.

Les 2 à 4 ans	Les 5 à 7 ans	Les 8 à 10 ans	Les 11 à 13 ans	Les 14 à 17 ans
			Peuvent avoir envie (particulièrement les filles) de se lier d'amitié avec des inconnus rencontrés en ligne.	Désirent souvent (particulièrement les filles) se lier d'amitié avec des inconnus rencontrés en ligne.
			Peuvent être harcelés ou harceler les autres en ligne.	Peuvent être harcelés ou harceler les autres en ligne.
				Sont susceptibles de recevoir en ligne des commentaires non sollicités à caractère sexuel.
				Reçoivent le plus grand pourcentage de pourriels pornographiques.
				Sont plus susceptibles de se faire demander un rendez-vous en personne et risquent davantage de l'accepter.
				Sont plus susceptibles d'utiliser des cartes de crédit en ligne.
				Peuvent commencer à fréquenter des sites de paris ou jeux de hasard.

Source : Réseau éducation médias

